



即时发布：

在电竞的推动下，中国网络游戏收入预计于2020年达到204亿美元

中国网络游戏收入于2015年已达到153亿美元

加州硅谷 — 2016年5月3日 — 亚洲电子市场调研专家Niko Partners今天发布了《2016年中国网络游戏市场报告》。该报告涵盖了关于网络游戏市场规模和预测的具体数据和分析、游戏排名、玩家行为数据、电竞分析、游戏硬件、VR趋势、网络游戏版权，以及更多关于2015-2020年中国网络游戏市场的行业分析。

5月2日发布的《2016年中国网络游戏市场报告》包括以下主要内容：

- 中国网络游戏市场规模将在未来5年增长50亿美元，收入从2015年的153亿美元增长到2020年的204亿美元。
- 收入增长的大部分来源于对《英雄联盟》这样的MOBA游戏和《穿越火线》这样的FPS游戏的高需求，特别是由这些游戏所主要构成的竞技游戏和电竞的受欢迎程度达到了新的高度。
- VR游戏和硬件预计也会推动增长，但要等到2017或2018年。
- 腾讯仍然主导中国网络游戏市场。因为拥有强大的PC客户端游戏阵容，该公司2015年收入占整个国内网络游戏市场收入的32%。
- 2015年，中国一共有14,6000家网吧，每天接待2000万名用户 — 这两组数据每年都在增长，多人组队游戏和电竞都在推动该增长。

www.nikopartners.com



“我们正见证着中国网吧的复兴，因为像《英雄联盟》这样需要组队才能玩的游戏增加了对这种社交环境的需求，也增强了人们在玩游戏之余也想观看现场或电视直播电竞比赛的欲望，” Niko Partners 的总经理和创始人 Lisa Cosmas Hanson 说道，“网吧也可能成为想要玩 VR 和 AR 游戏的玩家的所去之处。因为 AR 和 VR 硬件对大多数中国人来说还是太昂贵了些，但将来可能在网吧环境中会是一种好玩的体验。”

Niko的《2016年PC网络游戏市场报告》共99页，包含65个数据表格以及关键的信息图表，已在Niko报告库发售，价格为8500美元，并已经向所有Niko年度订阅客户发送。6月，Niko会发布《2016年中国主机和电视游戏市场报告》，8月会发布《2016年中国移动游戏市场报告》。Niko Partners还发布关于东南亚游戏市场的研究报告和免费的每周新闻简讯 — Niko News。Niko Partners网站（nikopartners.com）也经常发布文章和行业分析。

关于我们：

Niko Partners 是亚洲电子游戏市场调查的领头羊，中国和东南亚地区游戏市场是我们的业务重点。本公司创建于2002年，对中国市场的调查已步入第14个年头。Niko Partners 定制报告的调查对象包括中国玩家，东南亚地区玩家，网络游戏，线下游戏，游戏主机，掌上设备，法律法规，版权问题，发展状况，网络运营，发布和销售。Niko Partners 提供的咨询服务包括焦点小组调研，合作伙伴选择，市场机会分析，以及中国和东南亚地区各个城市的客户问卷调查和数据分析。公司的调查和战略性咨询服务旨在帮助客户了解游戏市场，以便进入市场或者扩大市场份额，在中国和东南亚地区这个巨大的市场中获得收益。

本公司位于硅谷和上海，我们的客户包括世界领先的游戏软件开发商，硬件制造商和服务运营商，还有对冲基金，媒体公司，行业协会，和管理咨询公司。我们的客户想通过我们对中国和东南亚地区的游戏产业有一个全面深入的了解。

www.nikopartners.com



#

联系人:

Lisa Cosmas Hanson

管理合伙人

Niko Partners

+1-408-354-0888

lisa@nikopartners.com

twitter: nikochina

www.nikopartners.com