





“东南亚的移动游戏市场增长很快，也是未来该地区游戏市场增长动力所在，” Niko Partners的创始合伙人Lisa Cosmas Hanson说道，“然而，PC网络游戏仍旧重要，而且每年产生的收入比移动游戏多，特别是多人在线竞技游戏（MOBA）、射击游戏，以及其他策略游戏。电子竞技（eSports）游戏和赛事推动PC游戏增长，以后也会是移动游戏的增长点。”

Niko 对六个国家的 8400 名玩家进行调查，多数为热爱 PC 客户端网络游戏的年轻男性重度玩家，调查的样本满足了针对网络游戏中最重要的玩家群体的分析。另外，调查方法包括高管的访谈，他们都来自东南亚主要网络游戏公司、支付渠道等等。该报告还提供对各国网络游戏运营商的市场份额预测，以及知名游戏名单。该报告包含我们的玩家调查分析及对 PC 网络游戏和移动游戏细分市场的市场规模分析和预测。

该报告提供许多数据，共 96 页，含 122 张图表，售价 6000 美元。如需购买请访问 [www.nikopartners.com/researchstore](http://www.nikopartners.com/researchstore) 或联系 [sales@nikopartners.com](mailto:sales@nikopartners.com)。

## 关于NIKO PARTNERS

Niko Partners 是亚洲电子游戏市场调查的领军者，专注于中国和东南亚游戏市场的研究。今年是 Niko 从事网络游戏市场调查的第 13 年，我们的研究报告和定制调查的内容覆盖中国玩家、东南亚玩家、PC 网络游戏、移动游戏、游戏主机和主机游戏、移动设备、法律法规、盗版问题、市场趋势、网络运营商、游戏分发、付费渠道以及零售渠道。Niko Partners 还提供焦点小组座谈、合作伙伴选择、市场机会分析，以及中国和亚太地区各城市的定制问卷调查和数据分析等服务。我们的研究和战略性咨询服务旨在帮助客户更好地了解市场，以便制定有效的市场进入战略并扩大市场份额，在中国和东南亚这些巨大的市场中持续发展。

[www.nikopartners.com](http://www.nikopartners.com)



公司位于硅谷和上海，我们的客户包括世界知名游戏软件开发商、硬件制造商和服务运营商，还有对冲基金、媒体公司、行业协会和管理咨询公司。我们的客户通过我们的服务对中国和东南亚地区的游戏产业有了更全面和深入的了解。

# # #

联系人:

Lisa Cosmas Hanson

创始合伙人

Niko Partners

+1-408-354-0888

[lisa@nikopartners.com](mailto:lisa@nikopartners.com)

[www.nikopartners.com](http://www.nikopartners.com)