



即时发布：

中国 2015 年移动游戏收入将超过美国

今年中国移动游戏收入将达到 55 亿美元，于 2019 年达到 111 亿美元

加州圣荷西— 2015 年 9 月 1 日—亚洲电子游戏市场调查的先驱 Niko Partners 发布《2015 年中国移动游戏报告》。该报告涵盖了手机和平板电脑游戏的 2013-2019 年的市场规模数据、游戏排名、手游公司信息、移动社交博彩游戏的专项调查，以及玩家行为和偏好数据、市场驱动和抑制因素的行业分析。

Niko 的《2015 年中国移动游戏报告》包括以下主要内容：

- 国内移动游戏收入（不含出口）将达到 55 亿美元，而 2014 年为 33 亿美元。市场规模将于 2019 年达到 111 亿美元。
- 根据 SuperData 对于美国移动游戏收入 2015 年达到 45 亿美元的预测，这意味着 2015 年中国移动游戏收入将超过美国。（来源：SuperData Global Games Market Report 2015，准许使用）
- 2015 年底，中国将有 4.2 亿移动游戏玩家。
- 虽然博彩在中国是被禁止的，但是移动社交博彩游戏是一个热门品类，该报告将针对其作专项分析。
- 腾讯 2014 年移动游戏市场份额超过 50%，该比例在 2015 年还在不断上升。

“我们相信，游戏之所以会成功是因为它们填补了玩家的空白。所以，弄清楚中国文化里有哪些空白，然后针对这些空白并结合玩家行为特征来开发一个热门品类、具有优秀品质的游戏是很重要的，” Niko Partners 的管理者和创始人 Lisa Cosmas Hanson 说道，“这样，移动游戏开发商才能找到中国下一个重磅游戏。因为想要把游戏做大的话，把一个外国游戏丢给中国发行商做本地化不是通往成功的有效路径。”

最新的报告于 2015 年 8 月 31 日发布。报告含 90 页并附带 57 张数据表，现已在 [Niko Research Store](#) 有售，售价 7000 美元。在 Niko Research Store，你还能购买到《2015 年中国电视游戏报告》、《2015 年 PC 网络游戏市场报告》和《2014 东南亚游戏市场分析及 5 年预测报告》。

www.nikopartners.com



关于我们:

Niko Partners 是亚洲电子游戏市场调查的领头羊，中国和东南亚地区游戏市场是我们的业务重点。本公司创建于 2002 年，对中国市场的调查已步入第 13 个年头。Niko Partners 定制报告的调查对象包括中国玩家，东南亚地区玩家，网络游戏，线下游戏，游戏主机，掌上设备，法律法规，版权问题，发展状况，网络运营，发布和销售。Niko Partners 提供的咨询服务包括焦点小组调研，合作伙伴选择，市场机会分析，以及中国和东南亚地区各个城市的客户问卷调查和数据分析。公司的调查和战略性咨询服务旨在帮助客户了解游戏市场，以便进入市场或者扩大市场份额，在中国和东南亚地区这个巨大的市场中获得收益。

本公司位于硅谷和上海，我们的客户包括世界领先的游戏软件开发商，硬件制造商和服务运营商，还有对冲基金，媒体公司，行业协会和管理咨询公司。我们的客户想通过我们对中国和东南亚地区的游戏产业有一个全面深入的了解。

###

联系人:

Lisa Cosmas Hanson

管理合伙人

Niko Partners

+1-408-354-0888

lisa@nikopartners.com

twitter: nikochina

www.nikopartners.com