



最新发布:

中国PC网络游戏市场预计在2013年至2018年间翻一番

尽管被手游瓜分市场，PC网络游戏还是会从目前的119亿美元增至234亿美元

加州圣何塞 — 2014年5月2日 — 亚洲游戏市场调研领军者Niko Partners发布《2014年中国PC网络游戏和主机游戏市场报告》。[该报告](#)包括PC网络游戏市场规模和预测、运营中的游戏排名、玩家期待的游戏以及玩家行为数据。这些分析是基于Niko每季度对超过2000名游戏玩家进行的问卷调查以及34个城市网吧月度监测。

《2014年中国PC网络游戏和主机游戏市场报告》主要包括:

- 从2013年到2018年，市场规模预计翻一倍，从119亿美元增长至234亿美元。
- PC网络游戏的增长主要来源于新类型MMO游戏、重度页游的持续火热、以及18—24岁男性玩家一直以来对MMO非RPG游戏（比如射击和竞技类）的热情。
- 2014年将会有2.45亿中国PC网络游戏玩家在游戏中与朋友互动 — 相当于大约目前美国78%的人口。
- 值得关注的一个趋势是卡牌游戏，这类游戏在PC和手机平台上都受到欢迎。
- 在网吧玩《穿越火线》的玩家大约花50%的游戏时间在《穿越火线》上，其余时间玩其它游戏，主要是《英雄联盟》。两个都是腾讯的游戏。
- 很值得注意的一点是，长达13年的主机游戏禁令撤销后无数中国本地公司进入市场，它们将直接与微软、索尼及任天堂的游戏机竞争。

www.nikopartners.com



- 腾讯在 PC 网络游戏市场规模中占 42%，在手游和其他领域也占重要比例。中国网络游戏运营商面临手游和主机游戏带来的日益白热化的竞争，而在如此激烈的环境下网络游戏市场被一个大公司统治也是令他们所担忧的。

“投资者们热爱中国手游市场，但中国PC网络游戏市场以及已经存在多年的主机游戏市场也还有许多空间，” Niko Partners的管理合作人Lisa Cosmas Hanson称。“我们预测2013-2018中国PC网络游戏市场收入会翻一倍，增长至234亿美元，拥有3.41亿名玩家。2014年非常值得关注的游戏品类是卡牌游戏。”

报告是89页的PPT，包含51个数据表，现在售价7000美元，可在

nikopartners.com/researchstore购买。订阅用户会自动收到该报告，也能享受Niko的其他报告

及咨询服务。七月份我们会发布《2014年中国手机游戏市场报告》。Niko还发布免费的新闻周评

“Niko News”，每周从各种语言的新闻资源中搜集亚洲游戏市场最重要的新闻和分析。如需注册请至nikopartners.com。

关于我们：

Niko Partners 是亚洲电子游戏市场调查的领头羊，中国和东南亚地区游戏市场是我们的业务重点。本公司创建于 2002 年，对中国市场的调查已步入第 12 个年头。Niko Partners 定制报告的调查对象包括中国玩家，东南亚地区玩家，网络游戏，线下游戏，游戏机，掌上设备，法律法规，版权问题，发展状况，网络运营，发布和销售。Niko Partners 提供的咨询服务包括焦点小组调研，合作伙伴选择，市场机会分析，以及中国和东南亚地区各个

www.nikopartners.com



城市的客户问卷调查和数据分析。公司的调查和战略性咨询服务旨在帮助客户了解游戏市场，以便进入市场或者扩大市场份额，在中国和东南亚地区这个巨大的市场中获得收益。

本公司位于硅谷和上海，我们的客户包括世界领先的游戏软件开发商，硬件制造商和服务运营商，还有对冲基金，媒体公司，行业协会，和管理咨询公司。我们的客户想通过我们对中国和东南亚地区的游戏产业有一个全面深入的了解。

#

联系人：

Lisa Cosmas Hanson

Niko Partners 经理人

+1-408-354-0888

lisa@nikopartners.com

twitter: nikochina

www.nikopartners.com